

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**  
**«VICHY Skin Club» (далее – Правила)**  
**(ред. от 18.04.2022 г.)**

**1. Общие положения**

**1.1. Наименование Акции: «VICHY Skin Club» (далее – Акция)**

**1.2. Информация об Организаторе и Операторе Акции**

Организатором являются:

1. Полное наименование: Акционерное общество «Л'Ореаль»

Сокращенное наименование: АО «Л'Ореаль»

Юр. адрес: 119180, город Москва, Голутвинский 4-й переулок, 1/8 стр.1-2

ИНН: 7726059896 КПП: 770601001 ОГРН: 1027700054986

Операторами являются:

1. Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Адвертайзинг маркетинг групп»

Сокращенное наименование: ООО «АМГ»

Место нахождения (в соответствии с учредительными документами): 119019, г. Москва, Большой Знаменский переулок, дом № 1, корпус 1, квартира Эт/Пом/К 3/IX/1;

Почтовый адрес: 119019, г. Москва, Большой Знаменский переулок, дом № 1, корпус 1, квартира Эт/Пом/К 3/IX/1;

Тел. 8 (495) 799-49-59, факс 8 (495) 799-49-59,

ИНН: 7743099578, КПП: 770401001, ОГРН: 1157746406938

Сфера ответственности: полная юридическая ответственность за проведение акции в соответствии с настоящими правилами, коммуникация с победителями, вручение призов, выполнение функции налогового агента.

2. Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Айнэт Продакшен»

Сокращенное наименование: ООО «Айнэт Продакшен»

Фактический адрес: г. Москва, Бережковская наб., д.16, к.2, оф. 516

ОГРН: 1027700067328 Адрес почтовый: РФ, 129085, город Москва, улица Большая Марьинская, д.9, стр.1, оф.111

Сфера ответственности Оператора Акции: Технический контроль над соблюдением Участниками механики проведения акции, обработка персональных данных Участников, также организация взаимодействия с Участниками по каналам электросвязи, получение и проверка фото кассовых чеков, согласно настоящих Правил и проверка каждого фото кассового чека на предмет соблюдения данным фото условий Акции, хранение персональных данных Участников.

Организатор вправе поручать Операторам разрешение всех вопросов, имеющих отношение к организации и проведению Акции

**1.2.1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:**

**«Программа»** — открытая публичная Программа лояльности «VICHY Skin Club», носящая мотивационный характер, проводимая на территории РФ среди неопределенного круга лиц, с целью повышения лояльности к Продукции, участвующей в Программе. Программа носит стимулирующий, мотивационный и рекламный характер.

**«Продукция»** — вся производимая продукция под товарным знаком VICHY®, реализуемая на территории Российской Федерации.

**«Сайт»** — сайт Программы в сети Интернет, доступный пользователям Интернет при наборе в строке браузера следующего доменного имени: [www.promo.vichyconsult.ru](http://www.promo.vichyconsult.ru), на котором размещаются настоящие Правила и иная информация для Участников Программы. Сайт одновременно является предложением Организатора к участию в Программе.

**«Приложение»** - приложение программы для использования на мобильных устройствах, доступно для скачивания в app store и google play. Включает в себя все возможности сайта и чат-бота.

**«Чат-бот»** - автоматическая платформа, расположенная в приложении – мессенджере whatsapp, которая позволяет зарегистрировать чек.

**«Участник»** — дееспособное физическое лицо, являющееся гражданином РФ, проживающее на территории РФ, достигшее 18 лет, приобретшее Продукцию на территории Российской Федерации, в период проведения Программы и зарегистрированное к участию в Программе в порядке, указанном в п.2 настоящих Правил. Участие в Программе иностранных граждан и лиц без гражданства, а также лиц, не достигших 18 лет, не допускается. Участник программы может зарегистрироваться под 1 (одним) адресом электронной почты, 1 (одним) ФИО, 1 (одним) IP адресом.

«Личный кабинет» — персональная страница Участника Программы на Сайте, создаваемая автоматически при регистрации Участника и содержащая информацию об Участнике Программы, а также иные данные, необходимые для проведения Программы.

«Баллы» — условные единицы, начисляемые Организатором посредством Автоматической системы расчётов на Счет Участника за выполнение условий, оговоренных настоящими Правилами. Баллы не являются и не могут являться средствами платежа или каким-либо видом валюты или ценной бумаги, равно как и денежным обязательством Организатора по отношению к Участнику.

«Счет Участника» — совокупность учетных и информационных данных в базе данных об Участнике, предоставленных ему скидках, сумме баллов, начисленных, списанных, погашенных Баллов и текущем Балансе Баллов. Счет Участника открывается на имя участника с момента получения Заявления Участника Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

«Автоматическая система расчетов» — программно-аппаратный комплекс, обеспечивающий доступ, учет и выбор Подарка Участником, а также предоставляющий интерфейс для управления Личным счетом Участника, генерации Баллов, и формирования отчетов Участника, включая информацию о балансе Баллов, накопленных Участником.

«Акция» — стимулирующее мероприятие программы «VICHY».

«Регистрация в Программе» — предоставление лицом всей информации, соответствующей требованиям, заявленным для определения «Участник» настоящими Правилами, запрашиваемой на странице «Регистрация» Сайта, в том числе, дача согласия таким лицом на обработку его персональных данных и получение рекламных и информационных сообщений по сетям электросвязи, подтверждение им факта ознакомления с настоящими Правилами и согласия с ними. Регистрация в Программе осуществляется одним участником по одному адресу электронной почты.

«Партнер Программы» - юридическое лицо, оказывающее услуги/предоставляющее товары в том числе в рамках проведения Программы.

### **1.3. Сроки и территория проведения Акции**

1.3.1 Общий срок проведения Акции с 01 января 2021 года по 15 апреля 2022 .

1.3.2 Период совершения покупки товаров, участвующих в Акции 01 января 2021 года по 31 марта 2022 года.

1.3.3 Период регистрации кассовых чеков (далее – «Период регистрации Чеков»): с 00 часов 00 минут 01 секунд 01 января 2021 года по 23 часа 59 минут 59 секунд (включительно) 31 марта 2022 года.

1.3.4 Срок расходования накопленных баллов и заказ подарков – с 18 января 2021 года по 31 марта 2022 года.

1.3.5 Срок выдачи призов с 01 февраля 2021 года до 15 апреля 2022 года.

1.3.6 Срок размещения отзывов на продукцию – с 01 февраля 2021 года по 30 марта 2022 года.

1.3.7 Указанное в настоящих Правилах время – московское. Все действия лиц, желающих принять участие в Акции, а также участников Акции и Организатора фиксируются по московскому времени.

*Организатор имеет право в одностороннем порядке изменить сроки проведения Акции в любой из торговых точек, участвующих в Акции. Оповещение проводится путем внесения изменений в Правила Акции и размещения их на сайте Акции <https://promo.vichyconsult.ru/> без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции.*

**С 01 апреля 2022 года Программа прекращает своё действие. По вопросам использования накопленных баллов просьба обращаться на Горячую линию программы лояльности **8-804-333-06-93.****

**1.4. Территория проведения Акции – торговые точки, расположенные на территории РФ, включая интернет-магазины.**

*В период проведения Акции возможно временное полное или частичное отсутствие ассортимента акционного товара в торговом зале/на сайте интернет-магазина.*

**1.5. Цель проведения Акции:** Привлечение аудитории к активности и / или увеличение лояльности покупателей к продукции с товарным знаком Vichy, стимулирование потребительского спроса на продукты и наборы под товарным знаком Vichy, привлечение внимания, поддержание и повышение интереса потребителей к товарам с товарным знаком Vichy.

**1.6. В Акции могут принимать участие дееспособные лица, граждане Российской Федерации, зарегистрированные и постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет. К участию в Акции не допускаются сотрудники и представители Организатора, Операторов Акции и изготовителя/представителя изготовителя продукции с товарным**

знаком Vichy, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Акции и/или имеющие отношение к организации и проведению Акции, а также члены их семей.

**1.7. Способы информирования Участников Акции:** объявление об Акции, а также информация об Организаторе, правилах проведения Акции, порядке определения победителей Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается в сети Интернет по адресу <https://promo.vichyconsult.ru/> (далее - «Сайт Акции»), а также в рекламных анонсах, размещенных в магазинах торговых сетей.

**1.8.** Об изменениях условий проведения Акции Участники Акции информируются путем размещения новостного анонса на Сайте Акции.

## **2. Механика проведения Акции.**

**2.1.** Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 1.5 настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

**2.1.1.** В период с 00:00:01 01 января 2021 года по 31 марта 2022 года приобрести 1 (один) любой (или больше) из продуктов с товарным знаком Vichy.

Получить кассовый чек за покупку такого товара на кассе торговой точки или на электронную почту, включая покупку в интернет-магазине. Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля:

- номер чека;
- дата и время покупки;
- наименование покупки/перечень продукции;
- количество приобретенного товара;
- стоимость покупки;
- наименование и адрес торговой точки;
- юридическую информацию, которая необходима для проверки валидности чека в ФНС (ФН, ФД, ФПД)

**2.1.2.** Зарегистрироваться на Сайте Акции, заполнив форму регистрации и указав следующую информацию о себе:

- имя,
- фамилию,
- номер мобильного телефона,
- адрес электронной почты,
- город.

**2.1.3.** На Сайте Акции <https://promo.vichyconsult.ru/> зарегистрировать кассовый чек путем загрузки его сканированной копии, фотографии или электронной версии чека, полученной по электронной почте, в специально предназначенном для этого поле. К регистрации (участию) в Акции принимаются только кассовые чеки с датой не ранее и не позднее соответствующих дат, указанных в пункте 1.3.2 Настоящих Правил.

Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края чека. На фотографии или сканированной копии чека должна быть четко видна информация, указанная в п. 2.1.1. Если чек длинный, то допускается сложить чек, но обязательно необходимо учесть то, чтобы при на фотографии или сканированной копии чека было видно всю необходимую информацию.

Фотография Чека должна соответствовать следующим техническим требованиям:

- формат JPEG, Png,
- размер не более 10 Мб,
- разрешение не менее 200 (двести) dpi,
- фотографии чеков от покупки должны быть технически качественными.

Не допускаются изображения, являющиеся монтажом чека, в том числе скриншоты, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж. В случае загрузки изображения плохого качества модератор имеет право отклонить зарегистрированный чек.

**2.2.** Совершение Участником Акции действий, указанных в пункте 2.1 настоящих Правил в сроки, указанные в пункте 2.1.2 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции, договор между ним и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и обладает правом на получение Подарка.

**2.3.** После регистрации кассового чека, подтверждающего факт покупки товара, участвующего в Акции, Организатор/Оператор Акции проверяет Номер чека на валидность\*. Проверка на валидность Номера чека

осуществляется Организатором/Оператором Акции в течение (трех) рабочих дней с момента регистрации кассового чека в акции.

\*Валидность – подтверждение подлинности кассового чека и Номера чека.

**2.4.** Каждый Участник Акции может зарегистрировать неограниченное количество кассовых чеков, удовлетворяющих условиям настоящих Правил, подтверждающих покупку Продукции, в течение всего периода проведения Акции.

**2.5.** Один и тот же кассовый чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз.

**2.6.** Регистрация кассового чека, подтверждающего покупку Продукции, не осуществляется, а Участник Акции и не имеет право на получение Призов Акции в случае, если регистрация кассового чека, подтверждающего покупку Продукции, произведена лицом ранее 00 часов 00 минут 01 секунд 15 января 2021 года или позднее 23 часов 59 минут 59 секунд 31 марта 2022 года (по московскому времени).

**2.7.** Чек не проходит проверку на валидность, а Участник Акции не имеет право на получение Призов Акции, в следующих случаях:

- Если в кассовом чеке отсутствует подтверждение покупки товара, участвующего в Акции;
- Если дата покупки продукции не соответствует дате, попадающей в период совершения покупки;
- В иных случаях, установленных настоящими Правилами.

**2.8.** В случае выявления Организатором/Оператором Акции использования Участником запрещённых средств и/или осуществление Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор/Оператор, в любое время, с момента выявления указанных нарушений, имеет право аннулировать ранее зарегистрированный таким лицом Чек (без разбора истории происхождения каждого Чека), а также исключить такое лицо из состава Участников или Призеров, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Акции. Организатор не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участников на Сайте, в том числе за технические неполадки в случае, если они возникли не по вине Организатора.

**2.9.** Участник обязан сохранить кассовый чек, подтверждающий факт покупки указанного в п. 2.1.1 товара, участвующего в Акции, до момента их истребования Организатором/Оператором.

**2.10.** При регистрации на Сайте Акции Участнику Акции предлагается ознакомиться с Правилами Акции, после чего он обязан поставить специальную отметку (галочку) в опции «Я подтверждаю, что мне исполнилось 18 лет, я согласен (-на) на обработку персональных данных в порядке и на условиях, указанных в «Правилах Акции». Факт регистрации/авторизации Участника на Сайте Акции и участия в Акции в соответствии с настоящими Правилами подтверждает согласия Участника:

- Согласие с настоящими Правилами.
- Согласие на предоставление Организатору/Оператору своих персональных данных, указанных в настоящем разделе, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение.
- Участник может также предоставить согласие на получение сообщений, в том числе маркетингового и рекламного характера, по каналам электросвязи (рассылка на электронную почту, смс-рассылка на мобильный номер телефона).

**2.11.** Накопленные Участником Баллы могут быть использованы только для получения призов, указанных в Пункте 4 настоящих правил. Накопленные Участником Баллы не могут быть переданы, уступлены, подарены, проданы или иным образом отчуждены третьим лицам.

### **3. Условия начисления баллов**

**3.1.** В период действия Программы, а именно в течение срока, указанного в п. 1.3.2. настоящих Правил, Участники накапливают Баллы, которые могут быть использованы в соответствии с настоящими Правилами.

**3.2.** Баллы начисляются Организатором на Счет Участника в течение 3 (трех) рабочих дней через сайт в соответствии с настоящими Правилами, после регистрации товарного чека на сайте <https://promo.vichyconsult.ru/>, через чат-бот или через мобильное приложение «Vichy» в период с 00:00 01 января 2021 года по 23:59 31 марта 2022 года включительно, и проверки Организатором верности введенных Участником данных и их соответствия настоящим Правилам.

**3.3.** За регистрацию чека Участнику начисляются баллы в соотношении: каждые 2 потраченных рубля на покупку продукции с товарным знаком Vichy = 1 балл на Счет Участника.

**3.4.** Участнику могут быть начислены дополнительные баллы за совершение одного из действий:

- Размещение отзыва\* о продукции под товарным знаком Vichy – 300 баллов;

- Прохождение\*\* диагностики кожи в программе SkinConsult <https://www.vichyconsult.ru/diagnostika-kozhi> и/или прохождение\*\* диагностики волос и кожи головы в программе Академия Dercos <https://www.vichyconsult.ru/dercos-academy> - 150 баллов.

*\*\*Диагностику можно пройти не чаще 1 раза в 3 месяца.*

*\*\*\*Баллы по итогам прохождения диагностики начисляются на Счет Участника в течение 3 (трех) рабочих дней.*

**3.4.1.** В период с 00:00:01 01 февраля 2021 г. по 23:59:59 30 марта 2022 г. составить и разместить письменный(ые) отзыв(ы), отражающий личное мнение Участника, об одном из приобретенных в продуктов Vichy :

- Отзыв может быть размещен на любом из Сайтов (включая, но не ограничиваясь): <https://irecommend.ru/>, <https://vk.com/>, <https://kosmetista.ru/>, <https://www.beautyinsider.ru/>, <https://www.wildberries.ru/>, <https://www.ozon.ru/> и др.
- отзыв должен содержать не менее 350 (триста пятьдесят) символов;
- отзыв должен содержать фотографию продукта Vichy, о котором идет речь в отзыве (в случае, если Сайт поддерживает функцию размещения фотографии);
- каждый Отзыв на каждом из Сайтов, указанных в п. 3.4. настоящих Правил, должен быть полностью уникальным;
- каждый размещенный на сайтах Отзыв должен быть новым и не должен повторяться по содержанию;
- отзыв не должен содержать ненормативную лексику или запрещенную законодательством Российской Федерации информацию;
- отзыв должен быть доступен до момента окончания Акции, указанного в п. 1.3.3. настоящих Правил.

**3.4.2.** Отзыв о продукте не может быть размещен на Сайте до 01 февраля 2021 г.

**3.4.3.** Отзывы, опубликованные на Сайтах (<https://irecommend.ru/>, <https://vk.com/> - п.1.6 настоящих Правил), допускаются к участию после прохождения модерации Отзывов Участников Акции.

**3.4.4.** К участию в Акции не допускаются Отзывы, которые:

- содержат информацию о других брендах, кроме бренда Vichy;
- размещены до 01 февраля 2021 года и после 30 марта 2022;
- порочат честь и достоинство третьих лиц;
- содержат нецензурную лексику, призывы к насилию, распространение порнографии, нарушают иные права третьих лиц, носят оскорбительный характер, являются клеветническими, выражают неуважение к обществу;
- содержание или качество которых не соответствуют требованиям, предъявляемым социальными сетями;
- содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
- нарушающие общепринятые морально-этические нормы;
- иным образом нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».

**3.4.5.** Отзывы не должны содержать материалы, запрещенные законодательством РФ, а также нарушающие авторские права третьих лиц.

**3.4.6.** В содержании Отзыва участник не может использовать наименования других брендов, кроме продуктов бренда «Vichy».

**3.4.7.** В Акции могут принимать участие только опубликованные отзывы. Отзывы, находящиеся на модерации, не принимаются.

**3.4.8.** Количество отзывов, которые может оставить Участник, не ограничено, при этом отзывы должны быть на разные продукты Vichy.

**3.4.9.** Отзыв должен отражать личное мнение Участника о продукте Vichy, быть достоверным и максимально информативным.

**3.4.10.** Размещенные в рамках настоящей Акции Отзывы не могут быть использованы в других аналогичных конкурсах, направленных на продвижение продукции «Vichy», проводимых/проведенных Организатором Акции, и продукции любых других производителей.

**3.4.11.** Разрешена публикация Отзывов, права на которые принадлежат только Участнику Акции согласно части IV Гражданского Кодекса РФ, в случае обнаружения материалов, права на которые не принадлежат участнику, к рассмотрению они не принимаются.

**3.4.12.** В случае использования до Акции вымышленного имени (Никнейма) Участником Акции, на момент участия в Акции вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным

данным, должны принадлежать одному ID-адресу, и совпадать с данными, указанными при регистрации на сайте Акции <https://promo.vichyconsult.ru/>

**3.5.** Каждый участник может зарегистрировать не более 2 (двух) кассовых чеков за 1 (один) календарный день в период Программы, указанном в пункте 1.3.2. Количество продукции с товарным знаком Vichy в 1 (Одном) чеке может быть любым, но не более 3-х (трёх) позиций одного наименования. Если Участник регистрирует чек, где количество продукции с товарным знаком Vichy превышает 5 штук, то данный чек уходит на дополнительную модерацию. Организатор оставляет за собой право засчитать или отклонить такой чек полностью. Основанием для начисления Баллов на Счет Участника является заполненная Участником регистрационная форма на сайте <https://promo.vichyconsult.ru/> или в мобильном приложении «Vichy», которая содержит всю информацию, необходимую для корректного начисления Баллов.

**3.6.** Начисление Баллов за зарегистрированные чеки происходит в течение 3 (трех) рабочих дней после регистрации и проверки верности введенных Участником данных и их соответствия настоящим Правилам.

**3.7.** Претензии по факту начисления Баллов и сумме начисленных Баллов принимаются Организатором от Участника в письменном виде по электронной почте через форму обратной связи на Сайте или в мобильном приложении «Vichy»

**3.8.** Баллы, начисленные на Счет Участника, не могут быть переданы, проданы, подарены, завещаны или уступлены другому лицу.

**3.9.** Начисленные Участнику баллы и накопленные Участником Баллы могут быть использованы только для получения подарков Программы.

**3.10.** Использование Участником Программы поддельных уникальных кассовых чеков, полученных недобросовестным способом, является основанием для лишения Участника Программы права на дальнейшее участие в Программе, а также для истребования подарка(-ов) Программы, полученных Участником Программы в обмен на Баллы, начисленные ранее Участнику за якобы приобретенную им Продукцию по указанным выше кассовым чекам. В случае возникновения каких-либо спорных ситуаций Организатор Программы оставляет за собой право проверки информации о приобретении Продукции, предоставляемой Участниками Программы, в торговых точках — местах реализации Продукции, в которых Участниками была совершена покупка Продукции в период Акции

**3.11.** В случае обнаружения недостоверности сведений, указанных Участником Программы при регистрации на Сайте или при регистрации приобретенной Продукции, Организатор Программы вправе отменить регистрацию Участника Программы и аннулировать накопленные им Баллы, отказать во вручении подарка такому лицу, а также потребовать возврат полученного ранее подарка.

**3.12.** С 01 апреля 2022 года Программа прекращает своё действие. По вопросам использования накопленных баллов просьба обращаться на Горячую линию программы лояльности **8-804-333-06-93.**

#### **4. Условия получения подарков Программы**

**4.1.** Подарки Участникам вручаются в срок, указанный в п. 1.3.5. настоящих Правил.

**4.2.** Право на получение Подарка получают Участники Программы, приобретшие Продукцию, зарегистрировавшие кассовый/е чеки (покупки) в сроки, указанные в 1.3.2. настоящих Правилах.

**4.3.** Начисление Баллов Участникам производится в течение 3 (трех) рабочих дней после регистрации Участником Программы на сайте Акции или в мобильном приложении «Vichy» им Продукции в соответствии с условиями настоящих Правил.

**4.4.** После начисления Участнику Баллов, он вправе распорядиться ими, путем выбора/заказа подарка из каталога подарков, либо накапливать Баллы, если их количества недостаточно для получения Участником иных подарков из каталога подарков Программы.

**4.5.** Право на получение доступного подарка Программы из каталога подарков возникает при условии накопления Участником Баллов в количестве, необходимом для получения желаемого подарка.

**4.6.** Подробный перечень подарков содержится в п.5 настоящих Правил.

**4.7.** Каждый подарок Программы имеет балловый эквивалент, то есть определяется конкретным количеством Баллов, при наличии которого Участник может получить такой подарок.

**4.8.** После оформления Участником заказа конкретного подарка(-ов) Баллы в количестве, эквивалентном данному подарку списываются Организатором, и не могут быть в дальнейшем повторно использованы Участником для получения подарков. Для того чтобы получить какой-либо еще из подарков Программы, Участнику необходимо снова накопить необходимое для его получения количество Баллов.

**4.9.** Каждый Участник Программы в течение всего срока проведения Программы может получить неограниченное количество Подарков при условии накопления данным Участником необходимого количества Баллов для получения желаемых подарков и наличия подарков в призовом фонде Программы. В случае, если с момента заказа подарка в течение 90 дней, подарок не был отправлен Участнику

программы в связи с его отсутствием у Организатора, данный заказ может быть обнулен, в этом случае, баллы, потраченные на заказ данного подарка, будут в полном объеме возвращены на счет Участника Программы.

**4.10.** Списанные в связи с заказом Участником подарка Баллы учитываются Организатором для определения общего количества Баллов, набранного Участником за весь срок проведения Программы.

**4.11.** Организатор Программы обращает внимание Участников Программы на следующее: после оформления Участником заказа подарка (-ов) на сайте Акции или в Личном кабинете Мобильного приложения «Vichy» в пункте, данный заказ не может быть изменен Участником Программы или отменен им, списанные баллы не возвращаются. В связи с указанным, Организатор Программы просит Участников Программы внимательно формировать (оформлять) заказ подарка (-ов) Программы.

**4.12.** Организатор оставляет за собой право запросить у любого Участника информацию и документы, подтверждающие личность Участника и совершение покупки, включая, но не ограничиваясь, паспортные данные, чеки, фото упаковки и т.п.

**4.13.** Организатор (Оператор) в случае выявления участников, нарушивших требования Правил, и зарегистрировавших более, чем 1 (один) аккаунт:

исключает из участия в Программе аккаунты, созданные после первичной регистрации участника Программы (после создания первого аккаунта);

баллы, начисленные по аннулированным аккаунтам, на аккаунт созданный при первичной регистрации не переводятся;

аннулирует право участника на получение Подарков по аккаунтам, созданным после первичной регистрации участника Программы.

## **5. Призовой фонд Акции**

**5.1.** Призовой фонд формируется за счет средств Организатора из общего количества подарков, выбранных Участниками Программы из перечня подарков, представленных на сайте Акции и в мобильном приложении «Vichy».

**5.2.** Призовой фонд состоит из подарков, которые участник может получить путем обмена накопленных баллов на свой счет.

**5.3.** Перечень подарков Программы ограничен «каталогом призов», представленным на сайте Акции и в мобильном приложении «Vichy».

Общее количество подарков Программы (Призовой фонд) ограничено. Общая стоимость всех подарков, которые один Участник может получить в рамках Программы в течение календарного года может превысить 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек. В случае выигрыша Участником Программы подарков на сумму свыше 4 000 рублей, такому Участнику причитается денежная часть подарка, которая рассчитывается по формуле:

$$X = N * 0.35 / 0.65,$$

где X –размер денежной части Подарков в рублях без копеек (по формуле округляется по правилам математики);

N –материальная стоимость всех подарков, полученных в рамках проведения Программы (с НДС).

**5.4.** Перечень подарков Программы указан в п.5.4. настоящих Правил и подлежит постоянному изменению в связи с расходом и пополнением Призового фонда, актуальный перечень подарков содержится в соответствующем разделе сайта Акции и в мобильном приложении «Vichy» – «каталоге призов».

**Гарантированный подарок – 1 (одна) консультация в сервисе Яндекс.Здоровье**, включающая в себя 1 онлайн- консультацию косметолога, стоимостью не более 4 000 (Четырех тысяч) рублей.

Количество гарантированных подарков – 3 000 (Три тысячи) штук.

### **Подарки за баллы:**

1 (один) сертификат на покупку продукции с товарным знаком Vichy, номиналом 1 000 (Одна тысяча) рублей.

1 (один) сертификат на покупку продукции с товарным знаком Vichy, номиналом 2 000 (Две тысячи) рублей.

1 (один) сертификат на покупку продукции с товарным знаком Vichy, номиналом 2 500 (Две тысячи пятьсот) рублей.

1 (один) сертификат на покупку продукции с товарным знаком Vichy, номиналом 5 000 (Пять тысяч) рублей и денежная составляющая\*, которые являются единым подарком.

1 (один) сертификат на покупку продукции с товарным знаком Vichy, номиналом 7 500 (Семь тысяч пятьсот) рублей и денежная составляющая\*, которые являются единым подарком.

1 (один) электронный сертификат на получение консультации трихолога, номиналом 1 000 (Одна тысяча) рублей.

1 (один) электронный сертификат на получение консультации трихолога, номиналом 2 000 (Две тысячи) рублей.

1 (один) электронный сертификат на получение консультации трихолога, номиналом 2 500 (Две тысячи пятьсот) рублей.

1 (один) электронный сертификат на получение консультации трихолога, номиналом 5 000 (Пять тысяч) рублей и денежная составляющая\*, которые являются единым подарком.

1 (один) электронный сертификат на получение консультации трихолога, номиналом 7 500 (Семь тысяч пятьсот) рублей и денежная составляющая\*, которые являются единым подарком.

1 (один) электронный сертификат на посещение косметолога и эстетические процедуры, номиналом 1 000 (Одна тысяча) рублей.

1 (один) электронный сертификат на посещение косметолога и эстетические процедуры, номиналом 2 000 (Две тысячи) рублей.

1 (один) электронный сертификат на посещение косметолога и эстетические процедуры, номиналом 2 500 (Две тысячи пятьсот) рублей.

1 (один) электронный сертификат на посещение косметолога и эстетические процедуры, номиналом 5 000 (Пять тысяч) рублей и денежная составляющая\*, которые являются единым подарком.

1 (один) электронный сертификат на посещение косметолога и эстетические процедуры, номиналом 7 500 (Семь тысяч пятьсот) рублей и денежная составляющая\*, которые являются единым подарком.

1 (один) электронный сертификат на покупку медицинской техники для красоты, номиналом 1 000 (Одна тысяча) рублей.

1 (один) электронный сертификат на покупку медицинской техники для красоты, номиналом 2 000 (Две тысячи) рублей.

1 (один) электронный сертификат на покупку медицинской техники для красоты, номиналом 2 500 (Две тысячи пятьсот) рублей.

1 (один) электронный сертификат на покупку медицинской техники для красоты, номиналом 5 000 (Пять тысяч) рублей и денежная составляющая\*, которые являются единым подарком.

1 (один) электронный сертификат на покупку медицинской техники для красоты, номиналом 7 500 (Семь тысяч пятьсот) рублей и денежная составляющая\*, которые являются единым подарком.

1 (один) электронный сертификат на проведение полного чек-ап организма после наступления менопаузы, номиналом 5 000 (Пять тысяч) рублей и денежная составляющая\*, которые являются единым подарком.

1 (один) электронный сертификат на проведение анализов для женщин старше 45+ лет в лабораториях KDL, номиналом 2 500 (Две тысячи пятьсот) рублей.

\* Размер денежной составляющей рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость (номинал) сертификата.

Особенности использования денежной составляющей подарка представлены в разделе 9 настоящих Правил.

**5.4.1.** При выборе участником подарка Сертификат на покупку продукции с товарным знаком Vichy, Организатор направляет Участнику Перечень подарков (продукции с товарным знаком Vichy), из которого Участник выбирает себе подарок в рамках номинала Сертификата, сообщает Организатору адрес доставки, а Организатор осуществляет контроль доставки подарка в сроки согласно п.1.3.5 настоящих Правил.

**5.4.2.** При выборе участником подарка Электронный сертификат на получение консультации трихолога и/или Электронный сертификат на посещение косметолога и эстетические процедуры, Организатор предлагает участнику Программы клиники, где данные услуги оказываются. Далее Организатор оплачивает выбранные услуги на сумму, равную номиналу сертификата участника.

**5.4.3.** При выборе участником подарка Электронный сертификат на покупку медицинской техники для красоты, участник выбирает прибор/аппарат на сумму равную номиналу сертификата, Организатор оформляет заказ через интернет-магазин бытовой и медицинской техники, Участник забирает приз путем самовывоза из магазина.

**5.4.4.** При выборе участником подарка Сертификат на проведение полного чек-ап организма после наступления менопаузы, участник Программы получает возможность пройти комплексное обследование женского организма под полным контролем врача-гинеколога, а также пройти диагностические и лабораторные исследования в пределах номинала Сертификата. Участник программы выбирает наиболее удобную клинику из предложенных Организатором, где данные услуги оказываются.

**5.4.5.** При выборе участником подарка Сертификат на проведение анализов для женщин старше 45+ лет в лабораториях KDL, участник Программы выбирает лабораторию из каталога на сайте Акции, сообщает Организатору о своем выборе. В ответном письме Участник получает промокод, который необходимо будет сообщить при телефонной записи на анализы в выбранной клинике, где данные услуги оказываются.

**5.5.** Гарантированный приз – это промокод (определенная последовательность символов), при условии активации которой и соблюдения иных условий использования Промокода по ссылке: <https://health.yandex.ru/promocode>, Участнику предоставляется Консультация с использованием Сервиса Консультации на сервисе Яндекс.Здоровье (доступный Пользователям по адресу <https://health.yandex.ru/> на условиях, размещенных в сети Интернет по адресу [https://yandex.ru/legal/health\\_termsofuse/](https://yandex.ru/legal/health_termsofuse/), а также программу для мобильных устройств -мобильное приложение «Яндекс.Здоровье», правообладателем которой является Яндекс или его аффилированные лица, и право использования на которую предоставляется Пользователям на условиях Лицензионного соглашения, размещенного в сети Интернет по адресу: [https://yandex.ru/legal/health\\_mobile\\_agreement/](https://yandex.ru/legal/health_mobile_agreement/)) с применением телемедицинских технологий без постановки диагноза в рамках оказания первичной медико-санитарной помощи одним из следующих специалистов: косметолог. Каждый промокод включает в себя 1 онлайн- консультацию косметолога на сервисе Яндекс.Здоровье. Дистанционное наблюдение за состоянием здоровья, а также коррекция ранее назначенного лечения возможны только после очного приема лечащего врача, на котором был установлен диагноз и/или назначено лечение.

Условия использования промокода указаны по ссылке: <https://yandex.ru/support/health/promocode-rules.html>. Срок активации промокода: с 21 января 2021 г. по 30 апреля 2022 г., срок действия промокода: 30 календарных дней с момента активации.

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

**5.6.** В соответствии с п.2 ст.224 и п.28 ст.217 Налогового кодекса РФ, стоимость подарков, полученных в мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров, превышающая 4 000 рублей, подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35%.

**5.7.** Согласно законодательству РФ, налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) не облагаются доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т. ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях с целью рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Организатор настоящим информирует выигравших подарки победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением подарков (выигрышей/призов) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Программе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

**5.8.** Оператор информирует, что при получении Участником подарка стоимостью более 4000 рублей, у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст.210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца Подарка вне зависимости от факта использования Подарка (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения Подарка Участнику, ставшему Победителем.

**5.9.** Настоящим Организатор информирует получивших подарок (подарки) Программы Участников о том, что Оператор выступает налоговым агентом и в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ исчисляет и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о сумме доходов и удержанных налогов с доходов физических лиц, которые являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц, удерживает и перечисляет удержанную с дохода сумму налога в налоговые органы. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется по ставке предусмотренной ст. 224 НК РФ от стоимости Программы.

**5.10.** Оператор информирует, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой

доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.

**5.11.** Все подарки до момента их вручения участнику Программы в эксплуатации не находились. На момент предоставления и передачи (выдачи) подарки готовы к эксплуатации в соответствии с их целевым назначением.

**5.12.** Визуальные изображения, внешний вид подарков определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с представленными в рекламных материалах и на сайте Акции или в мобильном приложении «Vichy». Выплата денежного эквивалента стоимости подарков не подразумевается и производится. Полученные подарки нельзя обменять или заменить.

**5.13.** Целостность и функциональная пригодность подарков должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Организатор не несет ответственность за любые повреждения подарков, утерю, утрату подарка, возникшие/происшедшие после передачи подарков Участникам. Претензии относительно качества подарков должны предъявляться непосредственно эмитенту подарков.

**5.14.** Организатор и Оператор Программы не несут ответственность за утерю или повреждение подарка Участниками Программы, за неполучение подарка, товара Участниками Программы, за невозможность доставки подарка Участнику в случаях, которые возникли в результате указания Участником Программы в регистрационной форме на Сайте неверных и/или недостоверных данных, также отсутствия у него возможности воспользоваться своей электронной почтой, на которую Организатором или Оператором был отправлен подарок, неявки Участника для получения подарка через почту России и в иных случаях. Любые споры и/или претензии, связанные с качеством товаров, работ, слуг, приобретенных участником Программы на полученные им в рамках Программы подарки, а также сроки их получения, доставки, исполнения, должны разрешаться непосредственно между участником Программы и местом (торговая точка, магазин, интернет-магазин и т.п.), в котором им был приобретен товар, работа, услуга либо производителем данных товаров. За качество товаров, работ, услуг, приобретаемых подарков Программы при предъявлении подарков, сроки их получения, доставки, исполнения Организатор и Оператор Программы ответственности не несут.

**5.15.** В случае если подарок не получен Участником в течение сроков, указанных в настоящих Правилах, он не может быть востребован. Претензии по неполученному/невостребованному подарку не принимаются. Все невостребованные подарки по истечении сроков их выдачи поступают в распоряжение Организатора.

**5.16.** Электронные Подарки доставляются в форме электронного письма на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации на сайте Акции или в мобильном приложении «Vichy» в течение 3-х рабочих дней с момента заказа, оформленного на сайте Акции или в мобильном приложении «Vichy».

**5.17.** Организатор и Оператор Программы считаются выполнившими свои обязательства по вручению подарка с момента отправки такого сертификата с Сайта на адрес электронной почты Участника, указанный им при регистрации. С момента отправки электронного сертификата на адрес электронной почты Участника, указанный им при регистрации риск случайной гибели или повреждения подарка несет Участник. Если подарок не получен Участником по собственной вине или по причинам, не зависящим от Организатора и Оператора Программы, то он не может быть повторно востребован. Претензии по неполученному подарку не принимаются. Накопленные баллы не возвращаются.

**5.18.** Обязательства Организатора и Оператора относительно качества подарков ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями, эмитентами.

**5.19.** Участники Программы получают право на получение подарка в порядке, установленном п.6 настоящих Правил.

## **6. Порядок и условия получения подарков**

**6.1.** Подарки вручаются Участникам Программы, то есть отправляются Участникам Программы из г. Москвы, в период указанный в п.1.3.5. настоящих правил.

**6.2.** Электронные подарки из перечня, доставляются в форме электронного письма на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации на сайте Акции или в Мобильном Приложении.

**6.3.** В случае, когда совокупная стоимость выбранных/полученных подарков составит более 4000 рублей за календарный год, Оператор либо его представитель уведомляет об этом Победителей по адресу электронной почты указанному Победителями при регистрации на Сайте, и запрашивает информацию и документы, необходимые для проведения проверки добросовестности и соответствия правилам Программы. Победители несут ответственность за достоверность предоставленной информации.

**6.4.** Победители обязаны в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента уведомления о результатах розыгрыша предоставить Оператору по электронной почте [info@promo.vichyconsult.ru](mailto:info@promo.vichyconsult.ru) сканированную копию своего паспорта (разворот с фотографией и страницу с информацией о последнем месте

регистрации), а также свидетельства ИНН (при наличии). Также Победители обязаны подписать документы, необходимые для получения ценных призов (акт о получении подарка).

**6.5.** В случае, если Победитель не предоставит необходимые документы в указанный срок или иным образом нарушит Правила проведения Программы, то такой участник лишается права на получение подарка, а приз считается невостребованным, и Организатор вправе распорядиться им по своему усмотрению.

**6.6.** При передаче подарка Участнику будет необходимо подписать Акт приема-передачи, проверив указанные в нем персональные данные, и вернуть Акт Оператору посредством Почты России на адрес Оператора:

119019, г. Москва, Большой Знаменский переулок, дом 1, строение 1, ООО Адвертайзинг маркетинг групп

**6.7.** В соответствии с п.2 ст.224 и п.28 ст.217 Налогового кодекса РФ, стоимость подарков, полученных в мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров, превышающая 4000 (четыре тысячи) рублей, подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35%. В случае выигрыша Участником подарка стоимостью более 4 000 (четыре тысячи) рублей, Оператор выступает налоговым агентом и обязан исчислить, удержать и перечислить в бюджет сумму налога на доходы физических лиц по ставке 35%.

**6.8.** Технические требования к копиям документов: изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 10 (Десяти) мегабайт: все реквизиты документа должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.

**6.9.** Владелец Подарка Акции самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Предоставленные Владелелем Подарка Акции данные должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора/Оператора.

**6.10.** При непредставлении (не предъявлении) Владелелем Ежедневного Подарка Акции всех необходимых документов и информации в срок, указанные в п.6.4 настоящих Правил, Приз, подлежащий передаче Владелелю Ежедневного Подарка Акции, признается невостребованным.

**6.11.** Указанные в п.6.4 настоящих Правил документы и информация направляются Победителем Акции Организатору/Оператору в целях вручения Ежедневного Подарка.

**6.12.** При отказе подтвердить личность или несоответствии информации, предоставленной на Аксию, с данными документов, представители Организатор/Оператор отказывают в предоставлении подарков.

**6.13.** В случае, если Победитель Акции не отвечает на сообщения Организатора/Оператора в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента первого уведомления, он автоматически прекращает числиться Победителем, а Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе выдать его иному Участнику Акции.

## **7. Особые условия**

**7.1.** Владелец подарка Акции подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему подарка Акции, информация о факте выигрыша, а также его изображение, ФИО и иные данные, интервью могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора или импортера продукции, распространяемой на территории Российской Федерации под товарным знаком Vichy). Владелец Подарка Акции предоставляет Организатору права на использование его изображения, персональных данных, фотографии, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Акции, для целей проведения Акции и Подарка Акции, а также при распространении рекламной информации об Акции на неограниченный срок и без выплаты Организатором Владелелю Подарка Акции какого-либо дополнительного вознаграждения.

**7.2.** Организатор/Оператор Акции имеет право проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника Акции и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных, а также исключить из числа участников или Победителей лиц, в случаях:

- указания Участником (при регистрации) либо в предоставленных персональных данных недостоверной и/или ложной (в том числе и ошибочной) информации;
- отказа Участника в предоставлении документов (одного из документов), указанных в п. 4.7 Правил;
- нарушении любого из положений Правил проведения Акции;
- несоответствия требованиям, предусмотренным п.1.5 настоящих Правил;
- не предоставивших кассовый чек, подтверждающий покупку товара, участвующего в Акции согласно п.2.1.1 настоящих правил;
- действующих в нарушение настоящих Правил, действующих деструктивным образом, или осуществляющих действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Аксией.
- если Организатор/Оператор сочтут Участника Призоловом\*,

Организатор вправе отказать такому Участнику в участии в Акции и/или получении подарка.

\*Под Призоловом понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) нижеперечисленные действия:

- зарегистрировавшееся под данными, по которым нельзя достоверно идентифицировать личность Участника Акции;
- подозреваемых в неоднократной регистрации в Акции;
- имеющие схожие/ идентичные аккаунты, под которыми была произведена регистрация в Акции, схожие/идентичные e-mail, указанные участником Акции при заполнении регистрационных данных и пр.

**7.3.** Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

**7.4.** Все вопросы, пожелания и претензии, возникшие у Участника в ходе проведения Акции, подлежат обязательному рассмотрению Организатором/Оператором, если они направлены в письменном виде Организатору по адресу: 119019, г. Москва, Большой Знаменский переулок, дом 1, строение 1 до 31.12.2022 г. Все жалобы и претензии, направляемые Организатору/Оператору, должны направляться Организатору/Оператору с указанием надписи "Жалоба" и содержать имя, фамилию, (если применимо) отчество, адрес Участника Акции, причину для подачи жалобы вместе с подтверждающими фактами и подписью. Жалоба может быть подана самим Участником Акции или его законным представителем. Жалобы рассматриваются Организатором/Оператором в течение 14 (четырнадцать) календарных дней с даты их получения Организатором/Оператором. Организатор/Оператор направляет ответ на жалобу Участнику в течение 14 (четырнадцать) календарных дней с даты получения жалобы посредством письма, направленного по адресу, указанному в жалобе.

## **8. Права, обязанности и ответственность Участников Акции:**

**8.1.** Участник Программы имеет право:

**8.1.1.** Знакомиться с Правилами Программы и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.

**8.1.2.** Принимать участие в Программе в порядке, определенном настоящими Правилами.

**8.1.3.** Получать подарки при соблюдении соответствующих условий Программы.

**8.1.4.** Заявить о своем отказе от получения подарка. При этом Участник автоматически утрачивает все свои права на получение подарка, начиная с даты отправки письменного уведомления Организатору.

**8.2.** Участник Программы обязан:

**8.2.1.** Участник Программы обязуется предоставить Организатору информацию, указанную в ст. 4 настоящих Правил, для его идентификации.

**8.2.2.** Участник Программы должен сохранять товарные чеки, подтверждающие приобретение Продукции, в соответствии с Правилами, на протяжении своего участия в Программе.

**8.2.3.** Участник Программы должен соответствовать требованиям, указанным в настоящих Правилах.

**8.2.4.** Факт заполнения регистрационной формы подтверждает согласие Участника с настоящими Правилами, а также является согласием на обработку, хранение и использование его персональных данных Организатором, его уполномоченным представителем, контрагентами, предоставленных в ходе участия в Программе, включая использование указанных данных для целей вручения подарков в ходе проведения Программы, а также передачу указанных данных и информации государственным и муниципальным органам и организациям в порядке и случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ.

**8.2.5.** Все Участники Программы, самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Программе (в том числе, но, не ограничиваясь, расходы, связанные с доступом в Интернет).

## **9. Права, обязанности и ответственность Организатора**

**9.1.** Организатор и Оператор имеют право:

**9.1.1.** Не рассматривать в качестве заявок на участие в Программе действия по приобретению Продукции, выполненные за пределами сроков и мест, указанных в настоящих Правилах.

**9.1.2.** Отказать в выдаче подарка Участнику, не получившему его в порядке, установленном для получения подарков (п.6 настоящих Правил).

**9.1.3.** На свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Программе, а также запретить дальнейшее участие в Программе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досадить, оскорбить, угрожать или причинить беспокойство любому иному лицу, которое может быть, как связано, так и не связано с Программой, использует при общении с Организатором и/или Оператором, при обращении к нему обценную лексику, направляет в адрес Организатора и/или Оператора Программы угрозы, лицу, не предоставившему Организатору необходимые для участия в Программе и/или получения подарков Программы персональные данные, а также лицу, которое Организатор или Оператор

заподозрили в совершении мошеннических действий в целях получения незаконной выгоды от участия в Программе.

**9.1.4.** Организатор вправе проводить полную верификацию (проверку) каждого Участника Программы, а также проверку на соответствие предоставленных им данных в целях пресечения нарушения Правил проведения Программы. Участник, действия которого будут расценены как намеренное нарушение Правил проведения Программы, будет исключен из списка Участников до конца срока проведения Программы.

**9.1.5.** Организатор и Оператор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Программы, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

**9.1.6.** На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Программы, если по какой-то причине любой аспект настоящей Программы не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Программы, а также по собственному желанию без указания причин такого изменения, временного приостановления или прекращения Программы.

**9.1.7.** Организатор и Оператор оставляют за собой право сохранять и обрабатывать первоначально полученные персональные (регистрационные) данные участника, в том числе и в случае их редактирования (изменения, удаления) в дальнейшем участником в его Личном кабинете., а также сохранять и обрабатывать персональные (регистрационные) данные участников, чье участие в Программе приостановлено.

**9.1.8.** Организатор имеет право в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила, изменять наименования подарков и количество доступное к заказу Участниками программы. Обновленная информация размещается на Сайте, что является надлежащим и достаточным способом уведомления Участников об изменении Правил.

**9.1.9.** Заключать договоры с третьими лицами в рамках проведения Программы, в том числе с целью сервисного обслуживания Сайта (в частности, получение, проверка, обработка данных и начисление баллов, информирование Участников о результатах Программы через Сайт, а также путем рассылки писем по электронной почте), вручения Подарков участникам Программы, сбора и обработки персональных данных Участников.

**9.1.10.** Организатор и Оператор вправе в случае необходимости требовать у Победителей информацию, необходимую для предоставления в налоговые органы, в соответствии с действующим законодательством РФ, а участник обязан своевременно предоставлять им такую информацию.

**9.1.11.** Проверять соответствие участника Правилам, в том числе на предмет корректной регистрации. Для подтверждения соответствия участника Правилам Программы, в том числе требованиям корректной регистрации, при подозрении регистрации участником более чем одного аккаунта, Организатор (Оператор) вправе затребовать предоставление документов, подтверждающих личность участника, товарные чеки на приобретенную Продукцию и иную информацию на усмотрение Организатора.

**9.2.** Организатор обязан:

**9.2.1.** Выдать подарки Участникам, выполнившим условия Программы, в рамках общего количества Призового фонда Программы, согласно настоящим Правилам.

**9.2.2.** Использовать всю личную информацию, включая персональные данные Участников, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты, в соответствии с действующим законодательством РФ.

**9.3.** Организатор и Оператор Программы не несут ответственности за:

**9.3.1.** Отсутствие возможности у Участников Программы ознакомиться с настоящими Правилами;

**9.3.2.** Неисполнение или несвоевременное исполнение Участниками Программы обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

**9.3.3.** правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Программы указали в Регистрационной форме на Сайте Программы, а равно за невозможность связаться с Участниками по причине указания ими недостоверной контактной информации, отсутствия отклика участника на звонки, обращения, письма Организатора и/или Оператора, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей выдачи им подарков, по причинам, не зависящим от Организатора и/или Оператора, в том числе связанным с качеством работы операторов связи;

**9.3.4.** неполучение Участниками Программы подарков, в случае не востребования, и/или непринятия их Участниками, или отказа от них и (или) в иных случаях, предусмотренных Правилами;

**9.3.5.** качество работы и действия третьих лиц, в том числе курьерских служб. В случае, если Подарок, утерян или поврежден по вине почты России, что подтверждается соответствующими документами согласно действующим Правилам оказания услуг почтовой службы, Организатор и Оператор не несут ответственности за утрату или повреждение отправленного Участнику Подарка;

**9.3.6.** неисполнение им действий, связанных с проведением Программы, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником согласия на их обработку;

**9.3.7.** Организатор и Оператор не отвечают за какие-либо последствия ошибок участников Программы, допущенные им при регистрации в Программе, предоставлении каких-либо данных о себе, внесении информации о приобретенной им Продукции.

**9.3.8.** Организатор, Оператор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои в работе Интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/бездействия оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.

**9.4.** Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

## **10. Порядок информирования участников Акции об условиях Акции:**

**10.1.** Информирование участников Акции о сроках проведения Акции и ее условиях проведения будет осуществляться на сайте <https://promo.vichyconsult.ru/> или по телефону горячей линии

**8-804-333-06-93\*** и иными способами по выбору Организатора Акции без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции.

\*Время работы Горячей линии с понедельника по воскресенье с 10.00 до 20.00 по московскому времени до 30 апреля 2022 года.

## **11. Персональные данные**

а. Принимая участие в Акции, Участник Акции дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемое Организатором в целях проведения Акции, предоставления и доставки Подарка. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Акции, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Участник Акции вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части направив соответствующее уведомление на почтовый адрес Организатора, указанный в п. 5.4 настоящих правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Подарка Акции. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Акции в Призе. После получения уведомления Участником об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 30 (тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

б. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Акции Организатору на весь срок проведения Акции и до 28.02.2021.

с. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Акции, модератором, и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных»

д. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Участников Акции и иных лиц – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных». Под обработкой персональных данных в настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником Акции в целях проведения Акции.

е. Организатор, и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками Акции для целей участия в Акции, будут храниться, и обрабатываться

Организатором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих правилах.

f. Организатор Акции и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику Акции следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо товарах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- в случае если Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам,

- осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

## **12. Заключительные положения**

**12.1.** Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих правил.

**12.2.** Лицо, желающее принять участие в Акции, а равно Участник Акции подтверждает факт понимания всех условий настоящих правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции. Участник Акции, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Акции. Организатор обязан уведомить об изменениях в правилах на сайте <https://promo.vichyconsult.ru/>.

**12.3.** Организатор/Оператор выступают в качестве налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителем Акции в результате вручения ему подарка.

Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст. 217 НК РФ). Призы, стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации).

Участники подтверждают, что Организатор/Оператор могут направить до 100% от денежной части подарка на уплату НДФЛ.

**12.4.** Организатор настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Акции, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год) по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ (35%).

**12.5.** Принимая участие в Акции, участник дает свое согласие, что Организатор/Оператор Акции, выполняя функции налогового агента по НДФЛ может направить до 100% денежной части подарка (если приз включает в себя материальную и денежную часть) на уплату НДФЛ.

**12.6.** В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций (в том числе, но не ограничиваясь Организатором/Операторами Акции), установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке, установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости превышающей 4000 рублей). Организатор/Операторы Акции информирует, что при расчете НДФЛ учитывает предусмотренную законодательством льготу 4000 руб.

**12.7.** Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте.

**12.8.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и/или Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

